

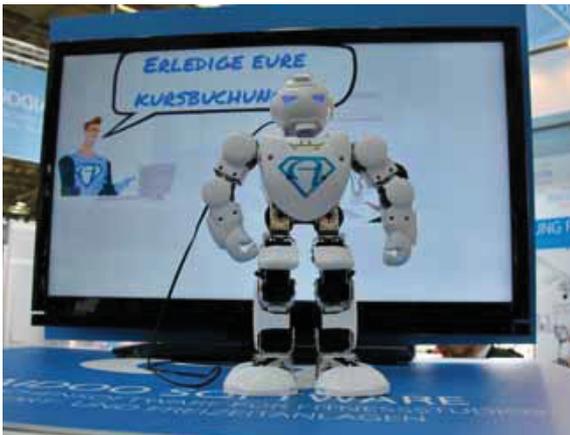
Aidoo wächst mit den Aufgaben

Vierter Messeauftritt des Unternehmens

Wie auch in den vergangenen Jahren war das Team um Geschäftsführer Norbert Kroshoff auf der FIBO vertreten und vor allem an den Fachbesuchertagen war der Stand ausgesprochen gut besucht. Dementsprechend zufrieden zeigte sich auch Norbert Kroshoff. Auf der Messe stellte Aidoo das komplette Portfolio seiner Leistungen vor.

Wachstumspfad

Das Unternehmen verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung und ist in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen. Das Team wurde größer und auch räumlich hat man sich verändert. Das liegt auch an den veränderten Rahmenbedingungen in der Fitnessbranche, auf die Aidoo stets Lösungen findet. Das Angebot einzelner Leistungen bis hin zu einer Komplettlösung wird von den Kunden offenbar gut angenommen. Die Gespräche auf der FIBO 2016 waren laut Geschäftsführer Norbert Kroshoff sehr vielversprechend. Kroshoff zeigte sich mit dem Geschäftsjahr 2016 bisher sehr zufrieden. Der vierte Messeauftritt in Köln dürfte längst nicht der letzte gewesen sein.



Der kleine Aidoo lockte die Besucher an den Stand



Award-Nominierung

Das Software-Unternehmen Aidoo ist in diesem Jahr zum ersten Mal für den begehrten body LIFE Award nominiert. In der Kategorie „EDV“ wurde Aidoo neben vier anderen Kandidaten in die Endrunde gewählt. Damit zeigt sich die zunehmende Bekanntheit des Unternehmens, das vor allem für Kompetenz und Innovation steht. Branchenkenner wissen schon längst um die Vorteile der Lösungen von Aidoo.

Als Antwort auf die immer komplexeren Anforderungen im Fitness- und Gesundheitsmarkt bietet Aidoo seinen Kunden heute über Software und Beratung hinaus eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Potentiale des Marktes für sich zu nutzen. Der Name „Aidoo“ steht für 15 Jahre Erfahrung als Entwickler innovativer Softwarelösungen für Sport- und Freizeitanlagen. Die einfach zu bedienende Zugangskontrolle, eine flexible Kunden- und Vertragsverwaltung, die umfassende Trainingsplanung, ein einzigartiges Kundenbetreuungssystem (CRM) oder die innovativen Onlinemodule, wie die Onlinevertrags- und Onlineterminvereinbarung: Bei Aidoo erhalten Kunden die Komplettlösung für Ihren Club.

Die Basis für effiziente Abläufe in einem Unternehmen ist eine gut strukturierte und ganzheitliche Lösung. Im Fokus der Entwicklung steht das Zusammenspiel aller Funktionsbereiche: Trainingsgeräte, Kundenbetreuung, Management und Controlling. Auf Wunsch übernimmt Aidoo das komplette Mitgliedermanagement seiner Kunden. Was immer die Kunden vorhaben: Aidoo ist der Partner für Software- und Hardwarelösungen und Innovationen im Club.

www.aidoo-software.de