

Aidoo auf dem INLINE Kongress 2018



Norbert Kroshoff mit Jens Wienöbst am Aidoo-Stand

Das Studio als „Onlinewelt“

Als Aussteller auf dem diesjährigen INLINE Kongress stellte Aidoo, eine ganze Palette von digitalen Produktinnovationen vor. F&G hat sich am Stand umgeschaut.

Bereits über 400 Kunden vertrauen auf die integrierte und flexible Branchensoftware von Aidoo für Studios jeder Größe. Auf dem INLINE Kongress hatten interessierte Besucher selbst die Gelegenheit, sich am Stand von den Vorteilen der digitalen Allroundlösung zu überzeugen. Norbert Kroshoff, der Aidoo-Geschäftsführer, war zusammen mit dem Softwareentwickler Jens Wienöbst vor Ort, um Neuigkeiten aus dem Hause Aidoo zu präsentieren.

Online-Komplettlösung

Mit seiner Software stellt das Unternehmen eine umfassende Onlinewelt zur Verfügung: Kunden- und Vertragsinformationen, Adminportal zur Designanpassung und die Online-Kursbuchung – Aidoo's innovative Tools ermöglichen dem Kunden und Unternehmen optimierte Handlungsmöglichkeiten und Geschäftsprozesse. Die Vorteile einer Online-Kursbuchung lassen sich zum Beispiel ganz konkret, in Zahlen aus der Praxis zusammengefasst, messen.



Mit dem Online-Kursbuchungssystem lässt sich Zeit und Geld sparen.

Bis zu 45 Stunden Zeitersparnis

Werden „nur“ 60 Kursplätze der täglichen Kurse online gebucht, entspricht dies einer Arbeitszeit von ca. 90 Minuten: „In 30 Tagen sind das hochrechnet fast 45 Stunden Zeitersparnis, welche dann in Kundenpflege oder Vertrieb investiert werden können. Wenn man die gewonnene Zeit in umsatz-produzierende Arbeit steckt, lässt sich ein Mehrumsatz von 25.000 EUR pro Jahr generieren. Auch die weiteren Aussichten sind äußerst vielversprechend, denn Erfahrungen zeigen, dass 60 Buchungen nur der Anfang sind“, so Norbert Kroshoff. Somit ist noch Luft nach oben in deutschen Studios und die letzte Benchmark nicht gesetzt.

Erschienen in der F&G 08/2018

Pressekontakt:
Anke Nellen
nellen@aidoo.de