



Foto:

Erfolgreicher Messeauftritt für die AIDOO SOFTWARE

Für die AIDOO SOFTWARE hat sich die FIBO definitiv gelohnt. An vier Messetagen gab es insgesamt 170 Termine mit Bestands- und Neukunden. Großen Gefallen hat das Signatur-Pad gefunden, das den Sales-Bereich deutlich einfacher macht. Mit einer digitalen Unterschrift werden der Vertrag und auch modulare Zusatzverkäufe papierlos und deutlich schneller abgeschlossen. Alle Unterschriften werden direkt in die Aidoo Sales eingespielt und ermöglichen auch mehrere Signaturen in einem Dokument.

Ebenfalls interessierten sich die Besucher für die Onlinemodule. Mittlerweile bietet die Aidoo sechs Module an, die z. B. die Kurs- und Terminbuchung organisieren oder Onlinevertragsabschlüsse ermöglichen. Zur Onlinefamilie gehören auch zwei Portale: eines für Mitglieder, um unter anderem Adress- und Kontoänderungen selbstständig vorzunehmen und das Admin-Portal, um der Aidoo Welt den eigenen, individuellen Look zu geben und Texte anzupassen.

„Die FIBO hat wieder viele tolle Gespräche hervorgebracht und neben einem super Austausch haben wir auch 45 Verträge abgeschlossen. Darunter Onlineerweiterungen, aber auch einige Neukunden, die in Kürze aidoonisiert werden“, freut sich Daniel Maschke, Geschäftsführer und Entwickler der AIDOO SOFTWARE.

Das Mitglieder-Management, kurz MM, bekommt ebenfalls neue Aufträge. Jeder Studiobetreiber weiß, wie viel wertvolle Zeit in das

Abarbeiten und Einpflegen von Kundendaten, Auszeiten, Attesten und Vertragsdaten investiert werden muss. Das Mitglieder-Management übernimmt all diese Aufgaben und bietet einen festen Ansprechpartner für die Mitglieder, auf Wunsch auch mit örtlicher Telefonnummer.

„Die wesentliche Kernbotschaft hat sich ebenfalls durch die FIBO-Gespräche gefestigt“, erzählt Daniel Maschke weiter. „Oft wurde die Frage gestellt, was denn die Aidoo von anderen Software-Anbietern unterscheidet. Und natürlich haben wir viele technische Vorteile, vor allem der Terminplaner ist mit Abstand das Steckenpferd der Verwaltungssoftware. Der wirkliche Unterschied liegt aber in unserem Grundsatz: Aidoo fairbindet. Wir versuchen so viele Kundenwünsche wie möglich zu berücksichtigen. Das können kleinste Änderungen sein oder komplette Neuentwicklungen wie die Arbeitszeiterfassung per Gesichtsscan für die ELAN Studios. Aber auch, wenn nur ein einziges Studio von einer Programmierung profitiert, setzen wir diese um – denn wir programmieren unser „Baby“ selbst und wollen einfach auf Augenhöhe mit unseren Kunden zusammenarbeiten.“

Wer auf der FIBO keinen Termin mit dem Aidoo Team vereinbart hatte, kann sich unter www.aidoo.de informieren und telefonisch unter 0285 - 38 999 000 oder per E-Mail an info@aidoo.de Kontakt aufnehmen.